

ESG REPORT

ZA ROK

2025

NATUR-PACK, A.S.

OBSAH

- | | | | |
|-----------|----------------------------|-----------|--|
| 01 | Úvodná strana | 13 | Naša vízia v oblasti životného prostredia |
| 02 | Obsah | 14 | Zamestnanci |
| 03 | Príhovor | 15 | Stabilita a rodová diverzita |
| 04 | Riadiaca schéma | 16 | Vzdelávanie a ľudské práva |
| 05 | O spoločnosti | 17 | Zdravie, bezpečnosť a zapojenie zamestnancov |
| 06 | Hodnoty spoločnosti | 18 | Ciele a stratégie v sociálnej oblasti |
| 07 | Certifikácie | 19 | Riadenie |
| 08 | EcoVadis | 20 | Podpora komunit |
| 09 | Referencie | 21 | Plánujeme... |
| 10 | Referencie samospráv | 22 | Sociálne siete |
| 11 | Životné prostredie | 23 | Spolupráca v hodnotovom reťazci |
| 12 | Emisie skleníkových plynov | | |



**NATUR
PACK**

NATUR-PACK, a.s.
Bajkalská 25
821 01 Bratislava
+421-2-700 21 222

PRÍHOVOR

Vážení partneri, klienti a spolupracovníci,

oblasť udržateľnosti a zodpovedného podnikania sa v posledných rokoch stala jednou z kľúčových tém nielen v Európe, ale aj na Slovensku. Spoločnosti dnes čelia rastúcim očakávaniam – od verejnosti, štátnych inštitúcií aj vlastných zamestnancov – aby ich činnosť mala pozitívny vplyv na životné prostredie, spoločnosť a ekonomiku.

Ako organizácia zodpovednosti výrobcov (OZV) si uvedomujeme, že naše poslanie ide nad rámec plnenia zákonných povinností. NATUR-PACK je dlhodobým partnerom výrobcov, samospráv aj verejnosti pri budovaní systému triedeného zberu a recyklácie, ktorý funguje, má dôveru a prináša merateľné výsledky. ESG princípy – environmentálne, sociálne a riadiace aspekty – sú prirodzeným pokračovaním tohto prístupu.

Našou úlohou je nielen zabezpečovať financovanie triedeného zberu, ale aj pomáhať znižovať environmentálnu stopu celého systému. Uvedomujeme si, že dlhodobá udržateľnosť je možná len v spolupráci – medzi výrobcami, samosprávami, zberovými spoločnosťami, recyklátormi aj občanmi. Spolupracujeme s tými, ktorí zdieľajú rovnaké hodnoty a v praxi ich pretavujú do konkrétnych riešení.

V roku 2025 sme sa zamerali na prepojenie environmentálnych cieľov s ekonomickou efektívnosťou a transparentnosťou. Pokračovali sme v digitalizácii procesov, v zvyšovaní kvality dát a v zavádzaní nástrojov, ktoré umožňujú lepšie vyhodnocovať dopady našej činnosti. Posilnili sme aj vzdelávacie a komunikačné aktivity zamerané na verejnosť, pretože bez informovaného spotrebiteľa nie je možné dosiahnuť skutočnú zmenu.

Sociálne témy a zodpovednosť voči ľuďom sú rovnako dôležitou súčasťou našej stratégie. Podporujeme odborný rast zamestnancov, rovnosť príležitostí a bezpečné pracovné prostredie. Uvedomujeme si, že práve ľudia sú tým najdôležitejším kapitálom našej spoločnosti.

Ďakujem všetkým partnerom, ktorí s nami na tejto ceste spolupracujú – výrobcom, samosprávam, zberovým spoločnostiam, kolegom aj verejnosti. Verím, že spoločne dokážeme ďalej rozvíjať systém, ktorý bude nielen efektívny, ale aj zodpovedný voči budúcim generáciám.



Michal Sebiň
riaditeľ spoločnosti NATUR-PACK, a.s.

RIADIACA SCHÉMA

4



Mgr. Mária
Trošanová, PhD.

riaditeľka
environmentálneho
oddelenia



Ing. Viera Vantová

riaditeľka
ekonomického
oddelenia



RNDr. Michal
Sebíň, PhD.

riaditeľ



Ing. Mária Bonková

riaditeľka
komoditného
oddelenia



Mgr. Marek Brinzík

riaditeľ pre
komunikáciu
a marketing



Mária Molnárová

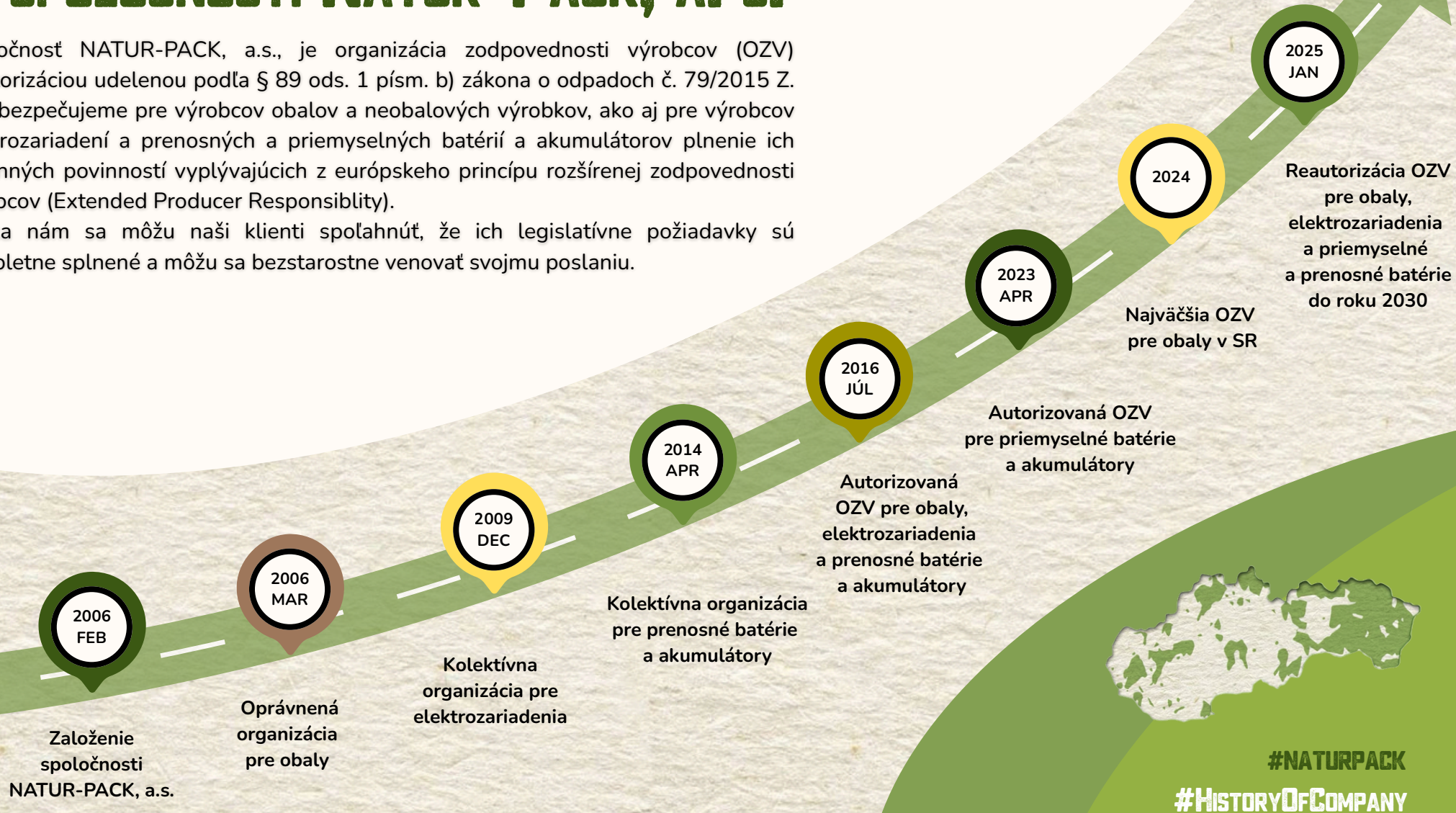
riaditeľka
obchodného
oddelenia

O SPOLOČNOSTI NATUR-PACK, A. S.

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., je organizácia zodpovednosti výrobcov (OZV) s autorizáciou udelenou podľa § 89 ods. 1 písm. b) zákona o odpadoch č. 79/2015 Z. z. Zabezpečujeme pre výrobcov obalov a neobalových výrobkov, ako aj pre výrobcov elektrozariadení a prenosných a priemyselných batérií a akumulátorov plnenie ich zákonných povinností vyplývajúcich z európskeho princípu rozšírenej zodpovednosti výrobcov (Extended Producer Responsibility).

Vďaka nám sa môžu naši klienti spoľahnúť, že ich legislatívne požiadavky sú kompletne splnené a môžu sa bezstarostne venovať svojmu poslaniu.

5



#NATURPACK

#HISTORYOFCOMPANY

HODNOTY SPOLOČNOSTI

OBEHOVE HOSPODÁRSTVO AKO ŠTANDARD

- Zabezpečiť **efektívne a transparentné plnenie** zákonných povinností výrobcov
- **Zabezpečiť systém** zberu, zhodnocovania a recyklácie všetkých druhov odpadov podľa udelených autorizácií
- Aktívna podpora legislatívy a **princípu RZV** v zmysle obehového hospodárstva so stabilným a transparentným trhovým prostredím

VZDELÁVANIE

- Budovanie **environmentálneho povedomia** verejnosti
- Podpora profesionálneho rastu zamestnancov

PARTNERSTVÁ

- **Dôvera a spolupráca** s cieľom vytvárať udržateľné riešenia (klienti, dodávatelia, samosprávy, štátna správa)
- **Odborné poradenstvo a kvalitné služby**
- Podpora otvoreného dialógu a transparentnosti v komunikácii

INOVÁCIE

Využívanie moderných technológií na zlepšovanie služieb, efektivity a environmentálnej výkonnosti



CERTIFIKÁCIE

ÚSPEŠNÁ RECERTIFIKÁCIA: ISO 9001:2015 A ISO 14001:2015

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., má dlhodobo zavedené a preverované systémy. Systém manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2015 a Systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001:2015, prostredníctvom renomovanej medzinárodnej spoločnosti SGS Slovakia, spol. s r. o.

Úspešné recertifikácie v roku 2015, 2018, 2021 a 2024 potvrdzujú, že neustále pracujeme na zlepšovaní kvality a efektivity našich procesov so zameraním na zvyšovanie kvality služieb a spokojnosti zákazníkov.

#ISOCERTIFICATION

#NATURPACK





EcoVadis

ZÍSKANIE OCENENIA EcoVadis – BRONZOVÁ MEDAILA

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., sa zapojila do medzinárodného hodnotenia udržateľnosti EcoVadis, ktoré posudzuje organizácie v oblastiach environmentálneho prístupu, etického správania, pracovných podmienok a nakladania s dodávateľským reťazcom.

Na základe komplexného prehodnotenia interných procesov, politiky a opatrení sme získali bronzovú medailu. Toto ocenenie potvrdzuje, že spoločnosť NATUR-PACK, a.s., uplatňuje transparentné a zodpovedné princípy riadenia v oblasti udržateľnosti a aktívne pracuje na ich ďalšom rozvoji.

#GLOBALSUSTAINABILITYRATING

#NATURPACK

REFERENCIE SAMOSPRÁV

MESTO KOŠICE

Mesto Košice má so spoločnosťou NATUR PACK a.s. v súlade s platnou právnou úpravou už od roku 2016 uzatvorený zmluvný vzťah o účasti v systéme združeného nakladania s vyhradeným prúdom odpadu.

Pri vzájomnej komunikácii, riešení operatívnych úloh a návrhoch na zmeny v zavedenom systéme vyzdvihujeme a oceňujeme prístup zamestnancov spoločnosti. Zvlášť poukazujeme na odbornosť, operatívnosť a záujem o vyriešenie požiadaviek. Spolupráca trvá niekoľko rokov, pričom jej pozitívne výsledky majú rastúcu tendenciu. Keďže oblasť zmluvného vzťahu zahŕňa aj poskytovanie informačných aktivít na území mesta, je žiaduce vysoko oceniť osobný aktívny prístup zamestnancov spoločnosti pri ich tvorbe. Vzhľadom k doterajším skúsenostiam v tejto oblasti môžeme konštatovať, že rozhodnutie pri výbere zmluvného partnera bolo správne.

Mgr. Marcel Čop, riaditeľ Magistrátu mesta Košice

ZDRUŽENIE OBCÍ RAJECKÁ DOLINA

Spoločnosť OZV NATUR-PACK predstavuje nášho dlhoročného partnera, ktorý počas ôsmich rokov neustále preukazuje v rámci profesionálneho vzťahu svoju zodpovednosť a prístup z hľadiska komplexného riešenia zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov.

Veľmi pozitívne oceňujeme vysokú odbornosť, transparentnosť, komunikáciu a aktívnu konzultáciu v prípade riešenia špecifických požiadaviek, ako aj neustále vyhľadávanie nových zberových a spracovateľských kapacít na spracovanie – zhodnocovanie druhotných surovín a odpadov na energetické využitie. Rovnako tiež veľmi pozitívne hodnotíme pravidelné elektronické zasielanie informačných materiálov, ktoré slúžia najmä na vzdelávanie a informovanie ako odbornej, tak aj širokej verejnosti v prípade triedenia a recyklácie odpadov.

Ing. Milan Lipka, predseda správnej rady Združenia obcí Rajecká dolina

OBEC LENDAK

Obec Lendak spolupracuje s OZV NATUR-PACK, a.s., od začiatku roku 2020. Spoluprácu hodnotíme kladne. Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., vnímame ako dôveryhodnú a skúsenú v otázkach odpadového hospodárstva, najmä v problematike triedenia odpadu. Pochvaľujeme si najmä to, že s každou otázkou v oblasti odpadového hospodárstva, nielen legislatívnej sa môžeme kedykoľvek obrátiť na zástupcu organizácie NATUR-PACK, ktorý nám vie každú otázku zodpovedať.

Veľký prínos pre životné prostredie je určite aj informačná kampaň, najmä vo forme krátkych ale poučných videí, ktoré pravidelne pripravujú, zvereňujú a zasielajú na zverejnenie aj nám, aby sme mohli takéto dôležité informácie posúvať našim občanom, taktiež materiály pre pedagógov aby mohli vzdelávať a viesť naše deti a mládež k ekologickému správaniu, pretože musíme pochopiť, že začať treba od seba.

Pavel Hudáček, starosta obce Lendak



#PARTNERTAKMER10ROKOV
#ZODPOVEDNOSŤ
#PRÍSTUP
#ODBORNOSŤ
#OPERATÍVNOSŤ
#VZDELÁVANIE



ZDRUŽENIE OBCÍ
RAJECKÁ DOLINA

#PARTNERTAKMER10ROKOV
#ZODPOVEDNOSŤ
#PRÍSTUP
#ODBORNOSŤ
#TRANSPARENTNOSŤ
#VZDELÁVANIE



#PARTNER5ROKOV
#DŔVERYHODNOSŤ
#PROFESIONALITA
#PRÍSTUP
#VZDELÁVANIE

ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

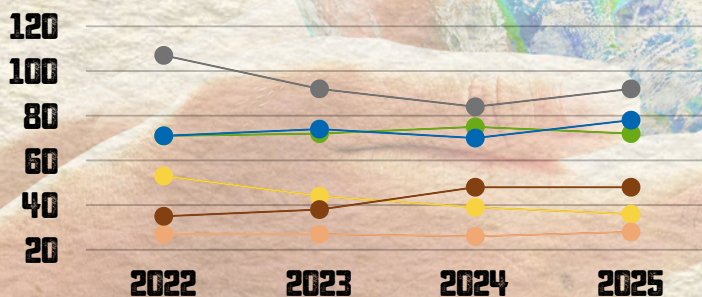
„VNÍMAME KLIMATICKÉ VÝZVY AKO PRÍLEŽITOSŤ NA ZODPOVEDNÉ INOVÁCIE.“

Životné prostredie je základnou súčasťou našej firemnej filozofie a východiskom pre všetky naše rozhodnutia. Aj ako spoločnosť, ktorá svoje aktivity realizuje výlučne v prenajatých kanceláriách, vnímame potrebu prispievať k udržateľnému rozvoju a minimalizovať svoju environmentálnu stopu. Ochrana životného prostredia je jadrom našej činnosti a zároveň záväzkom, ktorý presahuje rámec zákonných povinností. Ako organizácia zodpovedná za systém rozšírenej zodpovednosti výrobcov, spoločnosť NATUR-PACK, a.s., aktívne prispieva k zberu, zhodnocovaniu a recyklácii odpadov. Naším cieľom je nielen zabezpečiť zber a recykláciu, ale aj vytvárať podmienky pre udržateľné podnikanie našich partnerov.

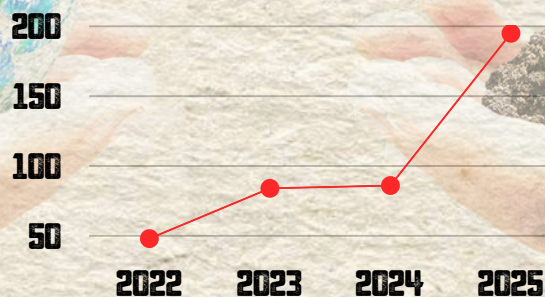
NATUR-PACK, a.s., aktívne podporuje cirkulárnu ekonomiku tým, že zabezpečuje zber, zhodnotenie a recykláciu obalov pre svojich klientov. Naša činnosť pomáha firmám plniť zákonné povinnosti, znižovať environmentálnu záťaž a prispievať k udržateľnému rozvoju. Okrem transparentného reportingu realizujeme kampane, odborné poradenstvo, vzdelávacie projekty, ktoré zvyšujú povedomie o dôležitosti triedenia odpadu a inovácie, ktoré zvyšujú mieru recyklácie a znižujú množstvo odpadu na skládkach. Spolu s partnermi vytvárame podmienky pre obehové hospodárstvo a prispievame k ochrane prírodných zdrojov. Naše aktivity prinášajú výsledky a spoločnými silami znižujeme dopad na životné prostredie.

● SKLO ● PLASTY ● PAPIER A LEPENKA ● KOMPOZIT NA BÁZE LEPENKY ● KOVY ● DREVO ● BAA ● OEEZ

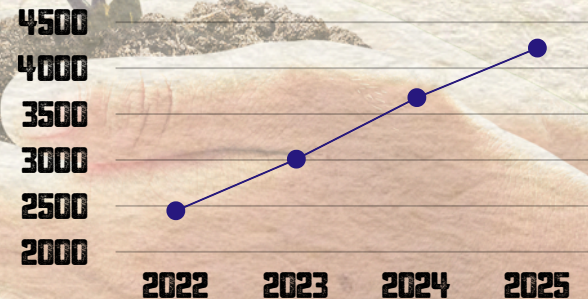
MIERA RECYKLÁCIE ODPADOV Z OBALOV (%)



MIERA ZBERU BAA (T)



MIERA ZBERU OEEZ (T)



EMISIE SKLENÍKOVÝCH PLYNOV

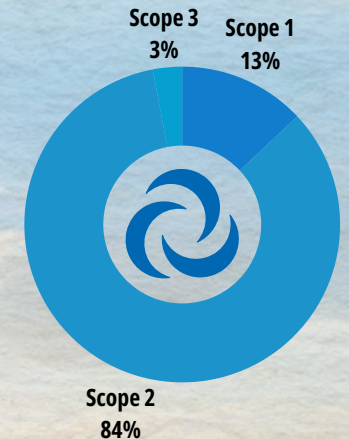
„ZNIŽOVANIE EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNOV JE ZÁKLADOM UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA.“

V roku 2025 spoločnosť NATUR-PACK, a.s., po prvýkrát realizovala kompletný výpočet svojej uhlíkovej stopy v súlade s metodikou GHG Protocol, čím sa zaradila medzi organizácie, ktoré pristupujú k environmentálnej zodpovednosti systematicky a transparentne, a zároveň sme položili základy systematického monitorovania a znižovania našich environmentálnych dopadov. V rámci našej kancelárskej prevádzky sa usilujeme o minimalizáciu environmentálnej stopy prostredníctvom efektívneho nakladania s energiou, vodou a odpadom. Vychádzajúc z princípov VSME štandardu, evidujeme nepriame emisie z dodávanej energie, podporujeme digitálne riešenia namiesto tlače, dôsledne triedime odpad a spolupracujeme s partnermi na jeho zhodnocovaní. Našou ambíciou je nielen plniť legislatívne požiadavky, ale aj aktívne formovať environmentálne povedomie verejnosti a podporovať systémové zmeny v oblasti odpadového hospodárstva. Vzhľadom na prenajatý charakter všetkých priestorov a absenciu údajov o spotrebe elektriny, vody a tepla boli tieto spotreby vypočítané na základe referenčných hodnôt podľa vyhlášky č. 362/2012 Z. z. a vyhlášky č. 397/2003 Z. z.

V roku 2025 tvoril Scope 2 až 84 % celkových emisií spoločnosti NATUR-PACK, a.s. Tento podiel je typický pre administratívne organizácie. Spotreba elektrickej energie je dominantná, pretože pokrýva osvetlenie, IT infraštruktúru, klimatizáciu a ďalšie zariadenia.

Scope 1 (13 %) zahŕňa najmä palivá na služobné cesty, zatiaľ čo Scope 3 (3 %) je nízky, keďže zahŕňa len obmedzené nepriame emisie z vody, odpadu a obstarávania. Je chvályhodné, že Scope 1 a Scope 3 spolu predstavujú len 16 %, čo znamená minimálny priamy dopad na životné prostredie. Vysoký podiel Scope 2 zároveň poukazuje na oblasť, ktorú je možné efektívne riadiť. Výsledky výpočtu predstavujú dôležitý základ pre budúce sledovanie a znižovanie environmentálnej stopy, pričom spoločnosť plánuje rozšíriť dostupnosť údajov v spolupráci s prenajímateľmi a partnermi.

Kategória	Rok 2025 (t)	Podiel (%)
Scope 1	75,75 t	13%
Scope 2	501,83 t	84%
Scope 3	18,46 t	3%
Celkovo	594,04 t	100%



NAŠA VÍZIA V OBLASTI ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

„UDRŽATEĽNOSŤ ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA ZAČÍNA KAŽDÝM NAŠÍM ROZHODNUTÍM.“

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s. si uvedomuje význam systematického prístupu k znižovaniu environmentálnych dopadov, a preto vypracovala vlastnú environmentálnu stratégiu v súlade s princípmi VSME štandardov. Táto stratégia vychádza z výsledkov výpočtu uhlíkovej stopy, auditov podľa normy ISO 14001:2015 a platformy EcoVadis. Naše kľúčové ciele zahŕňajú:

- 1** Stanovenie cieľov na zníženie emisií Scope 1 a Scope 3 – vrátane konkrétnych opatrení na zníženie spotreby energie a podpory ekologických riešení.
- 2** Zlepšenie dostupnosti dát a získavanie presnejších údajov.
- 3** Podpora cirkulárnej ekonomiky – spolupráca s dodávateľmi na znižovaní odpadu a recyklácii materiálov.
- 4** Zvyšovanie environmentálneho povedomia – informačné kampane a vzdelávanie verejnosti, ako aj zamestnancov.

13

Kľúčové oblasti environmentálnej stratégie spoločnosti

Obehové hospodárstvo

Zber a recyklácia odpadov

Zvyšovanie environmentálneho povedomia – verejnosti a zamestnancov

Spolupráca s partnermi

Správa o udržateľnosti, ECOVADIS, ISO 14001

Energie a emisie skleníkových plynov



ZAMESTNANCI

„ODRŽATEĽNOSŤ ORGANIZÁCIE SA ZAČÍNA PRI ĽUDOCH...“

V spoločnosti NATUR-PACK, a.s., staviame na hodnotách, ktoré zdôrazňujú spoluprácu, vzájomnú dôveru a otvorenú komunikáciu. Naši zamestnanci, klienti aj širšie komunity, ktoré ovplyvňujeme svojimi aktivitami, zohrávajú kľúčovú úlohu pri dosahovaní dlhodobých cieľov. Veríme, že skutočný úspech možno dosiahnuť len vtedy, ak sú všetky zainteresované strany aktívne zapojené do spoločného procesu.

V tejto časti reportu ponúkame pohľad na našich zamestnancov a zároveň predstavujeme iniciatívy NATUR-PACK, a.s., ktoré v uplynulom roku zahŕňali lektorskú ekovýchovu na školách, podporu environmentálnych kampaní a projektov, firemné dobrovoľníctvo, vzdelávacie aktivity pre verejnosť a aktívnu komunikáciu prostredníctvom sociálnych sietí s cieľom zvýšiť povedomie o správnom triedení, spätnom zbere a recyklácii odpadov.

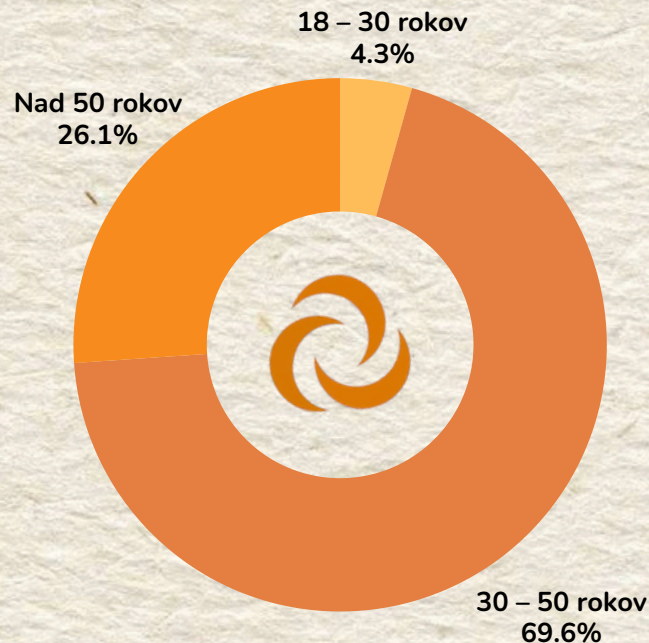
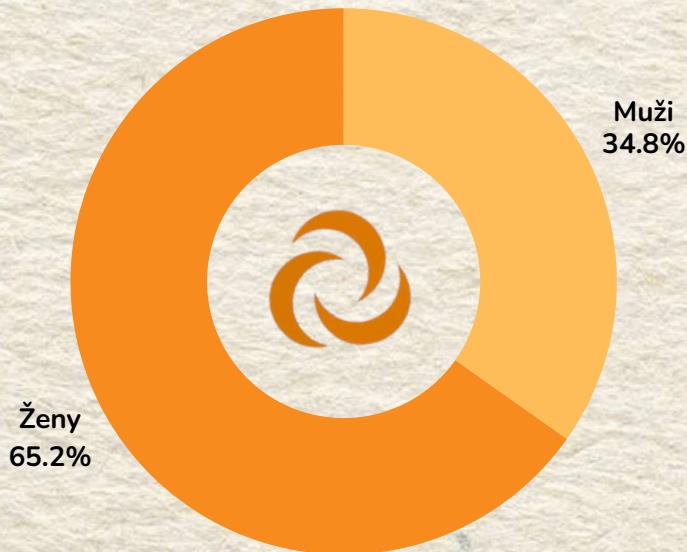


#EMPLOYEES
#NATURPACK

STABILITA A RODOVÁ DIVERZITA

NATUR-PACK, a.s., si dlhodobo udržiava stabilný a lojalný tím, keďže všetci zamestnanci pracujú na základe pracovných zmlúv na dobu neurčitú. Takýto prístup vytvára pocit istoty, podporuje dlhodobú motiváciu a umožňuje budovanie silnej firemnej kultúry založenej na dôvere a spolupráci. Z hľadiska rodovej diverzity v tíme prevažujú ženy, ktoré tvoria približne dve tretiny pracovnej sily. Táto rovnováha prináša širšiu škálu perspektív a podporuje otvorenú komunikáciu.

Stabilný kolektív zároveň znižuje náklady na nábor, uľahčuje odovzdávanie skúseností a podporuje udržateľný rast firmy. Dlhodobá miera fluktuácie sa pohybuje pod 5 %. V roku 2025 sa miera fluktuácie zvýšila na 30 %, čo bolo výsledkom kombinácie nepriaznivých externých faktorov a potreby prispôbiť organizačnú štruktúru aktuálnym trhovým podmienkam s cieľom zabezpečiť dlhodobú stabilitu spoločnosti.



VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV

Veková štruktúra zamestnancov spoločnosti ukazuje, že väčšina pracovnej sily patrí do strednej vekovej kategórie 30 – 50 rokov, čo zaisťuje stabilitu a skúsenosti v tíme. Mladší zamestnanci vo veku 18 – 30 rokov tvoria menšinu, čo môže byť príležitosťou pre plánovanie talentového manažmentu a prilákanie nových mladých odborníkov. Skupina zamestnancov nad 50 rokov predstavuje skúsených pracovníkov, ktorí prispievajú odbornými znalosťami a kontinuálnym mentoringom pre mladších kolegov. Celkovo táto veková diverzita podporuje kombináciu skúseností a nových perspektív, čo je dôležité pre dlhodobo udržateľný rozvoj firmy.

VZDELÁVANIE, ĽUDSKÉ PRÁVA

Spoločnosť organizuje odborné semináre a školenia pre svojich zamestnancov, zamerané na legislatívu odpadového hospodárstva, nakladanie s odpadmi a environmentálne predpisy, pričom každý zamestnanec absolvuje priemerne približne 5 dní školení ročne. Prístup k vzdelávaniu kombinuje odborné školenia, bezpečnostné programy a rozvoj mäkkých zručností, čo zabezpečuje, že zamestnanci sú dobre pripravení na aktuálne výzvy, dokážu efektívne spolupracovať a cítia sa motivovaní a podporovaní.

Na riadiacich pozíciách je zachovaná rodová rovnováha (pomer žien k mužom 1,33) ktorá podporuje inkluzívne a spravodlivé prostredie. NATUR-PACK má zavedený kódex správania a politiku ľudských práv, pokrývajúcu zákaz detskej a nútenej práce, obchodovania s ľuďmi, diskrimináciu a prevenciu pracovných úrazov, pričom zamestnanci majú k dispozícii mechanizmus bezpečného riešenia sťažností. Tento komplexný prístup k odmeňovaniu, vzdelávaniu a ochrane ľudských práv podporuje dôveru, transparentnosť a dlhodobu udržateľnú rozvoj spoločnosti.

4:3

POLITIKY A KÓDEXY SPOLOČNOSTI

Politiky a kódexy spoločnosti NATUR-PACK, a.s., riešia oblasti ako:

Detská práca

Nútená práca

Obchodovanie s ľuďmi

Diskriminácia

Prevencia úrazov

Etický kódex

ZDRAVIE A BEZPEČNOSŤ NA PRVOM MIESTE

Bezpečnosť na pracovisku je v spoločnosti jednoznačnou prioritou. V sledovaných rokoch 2024 a 2025 nebol zaznamenaný žiadny pracovný úraz ani úmrtie súvisiace s prácou, čo potvrdzuje účinnosť preventívnych opatrení, školení a bezpečnostných procesov. Stabilné a bezpečné prostredie umožňuje zamestnancom pracovať bez rizika a s dôverou.

PARTICIPÁCIA ZAMESTNANCOV

Zamestnanci spoločnosti NATUR-PACK, a.s., majú možnosť predkladať zlepšovacie návrhy a nápady, tak na zlepšenie interných procesov, ako aj na poskytované služby. Spoločnosť podporuje neustále zlepšovanie environmentálneho správania a aktívne zapája zamestnancov do procesu identifikácie potenciálnych zlepšení.



CIELE A STRATÉGIE V SOCIÁLNEJ OBLASTI

Naši zamestnanci sú kľúčovým pilierom úspechu spoločnosti NATUR-PACK, a.s., a nenahraditeľnou súčasťou napĺňania cieľov v oblasti udržateľného rozvoja a spoločenskej zodpovednosti. Usilujeme sa vytvárať prostredie, ktoré je stabilné, podnetné a inkluzívne, podporuje osobný aj profesijný rast každého člena tímu a odráža hodnoty našej spoločnosti. Už v rámci politiky kvality a životného prostredia sa zaväzujeme investovať do vzdelávania zamestnancov a rozvoja ich profesionálnych spôsobilostí, a to predovšetkým v oblasti ochrany životného prostredia.

Spoločnosť si ako jedno zo svojich hlavných posaní zvolila budovať vysoko profesionálny pracovný tím, ktorý je ukotvený nielen na vysokej odbornej zdatnosti, ale aj na etike, spolupráci a lojalite, a tým zabezpečuje, že zamestnanci sú schopní efektívne napĺňať ciele spoločnosti v oblasti udržateľného rozvoja, spoločenskej zodpovednosti a kvalitnej služby pre všetkých partnerov.

Súčasťou nášho prístupu je spravodlivé odmeňovanie, ktoré reflektuje skutočný výkon a prínos zamestnancov, doplnené o benefity zamerané na zdravý životný štýl a rovnováhu medzi pracovným a osobným životom. Starostlivo dbáme aj na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci. Veríme, že investícia do našich ľudí je zároveň investíciou do dlhodobej udržateľnosti a budúcnosti celej spoločnosti. Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., si na nasledujúce obdobie nastavila nasledujúce ciele:

„INVESTÍCIA DO ZAMESTNANCOV JE INVESTÍCIA DO BUDÚCNOSTI.“

Zavedenie samohodnotiacich dotazníkov pre zamestnancov s cieľom kontinuálneho monitorovania spokojnosti, rozvojových potrieb a pracovného prostredia.

Organizácia odborných a motivačných školení pre všetky oddelenia.

Realizácia spoločných firemných aktivít s dôrazom na posilnenie komunikácie a spoluprácu medzi jednotlivými oddeleniami



„TRANSPARENTNOSŤ A ETIKA SÚ NAŠOU SILOU.“

RIADENIE

Korupcia a úplatkárstvo podkopávajú férové podnikateľské prostredie, oslabujú dôveru a brzdia udržateľný rozvoj. Práve preto je transparentnosť a nulová tolerancia voči akýmkoľvek neetickým praktikám kľúčovým prvkom zodpovedného podnikania. V rámci ESG prístupu sa čoraz viac ukazuje, že firmy, ktoré stavajú na etike a dôvere, získavajú nielen rešpekt verejnosti, ale aj stabilné a dlhodobé partnerstvá.

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., je dlhodobo vnímaná ako spoľahlivý a férový partner. V sledovanom období neboli zaznamenané žiadne prípady odsúdení či pokút v súvislosti s korupciou alebo úplatkárstvom. Tento výsledok nie je náhodný – odráža kultúru založenú na dôvere, transparentnosti a zodpovednosti, ktoré sú pevne zakotvené v každodennej praxi spoločnosti. NATUR-PACK tak dáva jasne najavo, že etické správanie nie je len povinnosťou, ale prirodzenou súčasťou jeho DNA.

RIADENIE - STRATÉGIA

NATUR-PACK, a.s., si uvedomuje dôležitosť transparentného a etického riadenia svojich procesov, najmä vzhľadom na svoju úlohu v systéme rozšírenej zodpovednosti výrobcov. V rámci dlhodobej stratégie posilňovania governance mechanizmov spoločnosť plánuje postupne zaviesť systém riadenia protikorupčných praktík podľa normy ISO 37001 – Systémy manažerstva proti korupcii. Cieľom je zabezpečiť, aby procesy a rozhodovacie postupy boli nastavené tak, aby minimalizovali riziko korupčného správania, konfliktu záujmov alebo neetických postupov. Implementácia tohto systému prispeje k zvýšeniu dôvery všetkých zainteresovaných strán vrátane obchodných partnerov, verejných inštitúcií, samospráv a občianskej spoločnosti.

19

IMPLEMENTÁCIA ISO 37001:2025



PODPORA KOMUNÍT - VZDELÁVANIE VEREJNOSTI

PODUJATIA

Zberný dvor s Braňom Jobusom – súčasť platformy Škola zálohovania a triedenia

Program Zberný dvor s Branislavom Jobusom realizujeme od roku 2019. V roku 2022 sme doň zaradili aj zálohovanie a od roku 2023 putuje tento program po vybraných slovenských mestách v spolupráci s organizáciou Slovensko zálohuje. V roku 2024 bol ako prvý program zaradený do platformy ZMOS nazvanej Škola zálohovania a triedenia, na ktorej sa podieľajú viaceré OZV.

Festivity Vrbovské vetry a Huncútko

Spolupodieľame sa aj na vzdelávaní na rodinných festivaloch Huncútko a Vrbovské Vetry. Zabezpečujeme na nich komplexné vzdelávanie, pre malých i veľkých účastníkov. Na podujatí spolupracujeme s tímom našich skúsených lektoriek a lektorov. Na podujatí sa aktívne podieľa aj tím OZV NATUR-PACK.

Zážitkový edukačný program v CEV KOSIT

Od roku 2017 spolupracujeme so zberovou spoločnosťou KOSIT na vzdelávaní v Centre environmentálnej výchovy. Program má obrovský úspech a každoročne ním prejdú tisíce detí a mládeže. Súčasťou programu je exkurzia po zariadení ZEVO (zariadenie na energetické využitie odpadu) a následne interaktívna prednáška o pravidlách správneho triedenia a predchádzania vzniku odpadov.



PLÁNUJEME...

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ A VZDELÁVACIE AKTIVITY

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., plánuje aj v nadchádzajúcom roku pokračovať v systematickej publikačnej činnosti, ktorá je zameraná na problematiku RZV, zvyšovanie povedomia o správnom nakladaní s odpadom a podporu environmentálneho vzdelávania. V rámci tejto činnosti bude spoločnosť pravidelne zverejňovať články na renomovaných portáloch a časopisoch, ako sú Odpady-portal, Čierna labuť, ODPADY a iné, s cieľom informovať verejnosť o aktuálnych témach týkajúcich sa obehového hospodárstva, recyklácie a udržateľného nakladania s odpadmi.

Spoločnosť bude zároveň pokračovať v realizácii lokálnych vzdelávacích aktivít, ktoré sú zamerané na tri základné oblasti: obaly a neobalové výrobky, elektrozariadenia a batérie a akumulátory. Tieto aktivity sú navrhnuté tak, aby oslovili všetky vekové kategórie a sú určené pre všetky partnerské obce a školy. Vzdelávacie aktivity sú pripravené v súlade s platnou legislatívou a reflektujú potrebu pravidelnej osvedy verejnosti o zodpovednom nakladaní s odpadmi. Ich cieľom je podporovať environmentálne povedomie, motivovať k aktívnej participácii na triedení odpadu a systematicky prispievať k prechodu na obehové hospodárstvo.

Prostredníctvom týchto iniciatív NATUR-PACK nielen že posilňuje svoje publikačné a vzdelávacie aktivity, ale zároveň naplňa záväzok systematicky prispievať k prechodu na obehové hospodárstvo, trvalej udržateľnosti, environmentálnej zodpovednosti a transparentnej komunikácii s verejnosťou a miestnymi komunitami.

APLIKÁCIA „ODPADOVÝ KALENDÁR“

Dôležitou súčasťou plánovanej komunikácie je aj spustenie mobilnej aplikácie Odpadový kalendár. Táto aplikácia je navrhnutá tak, aby bola praktickým nástrojom pre širokú verejnosť, poskytovala prehľadné informácie o harmogramoch zberu odpadov a podporovala správne triedenie a odovzdávanie jednotlivých druhov odpadu. Aplikácia bude dostupná na stiahnutie v App Store a Obchod Play, čím sa zabezpečí jej jednoduchý prístup pre všetkých používateľov. Príprava aplikácie je už dokončená a jej spustenie je naplánované na nadchádzajúce obdobie, čím NATUR-PACK reaguje na rastúci dopyt po digitálnych riešeniach v oblasti environmentálnej výchovy a služieb pre obce a občanov.



SOCIÁLNE SIETE

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s., aktívne komunikuje a vzdeláva verejnosť prostredníctvom piatich sociálnych sietí, pričom dominuje edukatívny obsah zameraný na triedenie, recykláciu a predchádzanie vzniku odpadov, využitím interaktívnych kampaní, súťaží a videí.

V spoločnosti NATUR-PACK, a.s., veríme, že patríme medzi lídrov v online environmentálnej edukácii na Slovensku.

#ROZHOVORMESA


#PORADENSKEOKIENKO



22



28K CONTACTS 

4K SUBSCRIBE 



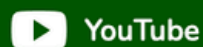
12K SUBSCRIBE 



8,5 MIL. VIEWS



70K VIEWS/MONTH



SPOLUPRÁCA V HOODNOTOVOM REŤAZCI

SPOLUPRÁCA S KLIENTAMI

Spoločnosť NATUR-PACK buduje dlhodobé a partnerské vzťahy so svojimi klientmi, ktorých aktívne zapája do spoločných vzdelávacích a komunikačných aktivít. Cieľom týchto spoluprác je zvyšovať povedomie verejnosti o správnom triedení a recyklácii odpadu, ako aj podporovať zodpovedné správanie spotrebiteľov. Medzi významných partnerov patria spoločnosti Kaufland, Martinus, Mondi SCP, Chemosvit, Vetropak Nemšová či 4Home, s ktorými NATUR-PACK realizuje tematické kampane, vzdelávacie videá a projekty podporujúce udržateľnosť. Zároveň pre mnohých svojich klientov (DM Drogerie Markt, BILLA, DHL) realizuje vzdelávanie formou prednášok a školení.

PARTNERSTVÁ SO SAMOSPRÁVAMI

NATUR-PACK dlhodobo rozvíja partnerstvá so samosprávami na celom Slovensku, ktoré sú kľúčovými partnermi pri zvyšovaní environmentálneho povedomia verejnosti. Spoločnosť s nimi úzko spolupracuje pri realizácii informačných a vzdelávacích kampaní, ako aj pri podpore zmien v systémoch triedenia odpadu.

ŠKOLA ZÁLOHOVANIA

Významným projektom v tejto oblasti je platforma „Škola zálohovania a triedenia“, ktorá vznikla v spolupráci so ZMOS a iniciatívou Slovensko zálohuje. Cieľom projektu je interaktívnou formou vzdelávať obyvateľov, školy a obce o správnych princípoch triedenia a recyklácie, pričom NATUR-PACK zohráva úlohu odborného garanta a vzdelávacieho partnera.



ŠKOLA ZÁLOHOVANIA A TRIEDENIA

ESG REPORT 2025



www.naturpack.sk