

Harmonogram dňa

OKRÚHLY STÔL A REGISTRÁCIA 12:00–14:00

12:00–13:30 **Okrúhly stôl lídrov obalového trhu (na pozvanie)**

Uzavreté stretnutie vrcholových predstaviteľov priemyslu, retailu, štátnej správy a obalového sektora nad kľúčovými výzvami, ktoré budú formovať budúcnosť obalového priemyslu. Súčasťou je pracovný obed.

13:00–14:00 **Registrácia a networking**

Príchod účastníkov, káva a prvé neformálne obchodné stretnutia.

ODBORNÝ PROGRAM 14:00–17:30

14:00–14:10 **Slávnostné otvorenie**

Privítanie účastníkov a zhrnutie hlavných záverov Okrúhleho stola lídrov obalového trhu.

14:10–14:20 **Česko a Slovensko: dve cesty k PPWR**

Ako Česko a Slovensko implementujú PPWR? Nové európske pravidlá platia od 12. augusta 2026 — dva mesiace po ich štarte budú zástupcovia MŽP ČR a MŽP SR diskutovať o tom, ako obe krajiny k implementácii pristupujú, v čom sa ich prístupy líšia, aké výzvy riešia a čo môžu firmy na českom a slovenskom trhu očakávať.

14:20–15:05 **Panelová diskusia I — Obal už nie je „len obal“. Kto dnes skutočne určuje pravidlá hry?**

Obal dnes ovplyvňuje obchod, logistiku, náklady, zákaznícku skúsenosť, udržateľnosť aj konkurencieschopnosť firiem. Kto dnes skutočne rozhoduje o jeho podobe?

15:05–15:20 **Príbeh spolupráce I — Ako spoločný projekt zmenil biznis zákazníka: retail**

Skutočný príbeh spolupráce zákazníka a dodávateľa, ktorý ukazuje, ako môže správne navrhnuté obalové riešenie priniesť merateľné obchodné výsledky.

15:20–15:50 **Prestávka na kávu a networking**

Priestor na obchodné rokovania, nadväzovanie nových kontaktov a neformálne diskusie.

15:30–15:40 **10 minút k veci**

Jedna otázka. Šesť účastníkov. Desiat minút otvorenej diskusie. Bez prezentácií. Štyri tematické stretnutia pri koktejlových stoloch: Koľko má obal stáť? · Koľko nás v skutočnosti stojí zlý obal? · Čo dnes naozaj chce zákazník? · Jeden obal, päť rôznych požiadaviek. Kapacita každej témy je šesť účastníkov, rezerváciu miest otvoríme registrovaným účastníkom pred konaním summitu.

15:50–16:15 **Európa 2030 — 10 zmien, ktoré budú formovať európsky priemysel a rozhodovanie firiem**

Strategický pohľad na najvýznamnejšie európske trendy, ktoré budú v nasledujúcich rokoch ovplyvňovať obchod, logistiku, výrobu, udržateľnosť aj rozhodovanie manažmentu.

16:15–16:30 **Príbeh spolupráce II — Ako spoločný projekt zmenil biznis zákazníka: priemysel**

Inšpiratívny príklad spolupráce medzi priemyselným podnikom a dodávateľom obalových riešení, ktorá viedla k zlepšeniu efektivity, konkurencieschopnosti alebo udržateľnosti.

16:30–17:20

Panelová diskusia II — Cena, udržateľnosť alebo výkon? Ako dnes robiť správne rozhodnutia o obaloch?

Každé rozhodnutie o obale je kompromisom medzi cenou, funkčnosťou, legislatívnymi požiadavkami, očakávaniami zákazníkov aj dlhodobou stratégiou firmy. Ako hľadať riešenia, ktoré obstoja nielen dnes, ale aj v budúcnosti?

17:20–17:30

Päť hlavných záverov Obal roku Summitu

Zhrnutie najdôležitejších myšlienok, odporúčaní a trendov, ktoré počas dňa zazneli a ktoré si účastníci odnesú do svojej praxe.

SLÁVNOSTNÝ VEČER 17:30–22:00

17:30–18:00

Uvítací drink a networking

Príležitosť na neformálne stretnutia, nadviazanie nových kontaktov a pokračovanie obchodných rokovaní pred slávnostným galavečerom.

18:00–20:00

Slávnostný galavečer Obal roku 2026

Vyhlásenie výsledkov 33. ročníka súťaže Obal roku, odovzdanie ocenení najlepším obalovým inováciám a stretnutie osobností českého a slovenského obalového priemyslu.

20:00–22:00

Večerný networking

Pohár vína, doznievajúca atmosféra galavečera a rozhovory, na ktoré počas dňa nezostal čas. Neformálna bodka za celým summitom — ideálny priestor spečatiť spolupráce, ktoré sa počas dňa zrodili.