

Štatút súťaže o Obalový audit

OZV NATUR-PACK, a.s. vyhlasuje súťaž pri príležitosti účasti na konferencii <https://ecommerceday.sk>, 3. apríla 2025).

1. Trvanie súťaže

Súťaž prebehne 3. apríla 2025 v čase od 8.00 do 18.00.

2. Podmienky účasti

Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov a fyzická osoba - podnikateľ.

3. Spôsob zapojenia sa do súťaže

Účastník sa zapojí do súťaže [vyplnením dotazníka](#).

4. Vyhodnotenie súťaže

Vyhodnotenie súťaže prebehne náhodným výberom zo všetkých zapojených súťažiacich. Organizátor súťaže, NATUR-PACK a.s., si vyhradzuje právo vyradiť zo súťaže duplicitné zapojenia do súťaže.

Výsledky súťaže budú zverejnené na sociálnej sieti LinkedIn @OZV NATUR-PACK dňa **3.apríla 2025 o 19.00.**

Súťažiaci bude tiež kontaktovaný najneskôr 4. apríla 2025 a to mailom a telefonicky (v prípade, že bol poskytnutý telefónny kontakt).

5. Výhra a vyhlásenie výsledkov

Výherca získa Obalový audit (ďalej len "audit") vedený environmentalistom z OZV NATUR-PACK. Audit bude spočívať v dôkladnom preštudovaní pôsobenia daného e-shopu vo vzťahu k povinnostiam zo Zákona č. 79/2015 Z.z. o odpadoch v znení neskorších predpisov podľa § 27 Rozšírená zodpovednosť výrobcov. Po dohode je možné definovanie používaných obalov v rámci prevádzky a pôsobenia daného e-shopu. Výherca obdrží záver auditu s odporúčaniami na ďalšie postupy.

6. Ochrana osobných údajov

Účasťou v súťaži účastník vyjadruje súhlas so spracovaním svojich osobných údajov výhradne na účely realizácie tejto súťaže a marketingové účely. Osobné údaje budú spracovávané v súlade s nariadením GDPR a nebudú poskytnuté tretím stranám.

7. Záverečné ustanovenia

- Súťaž nie je nijako sponzorovaná, schválená ani organizovaná spoločnosťou LinkedIn.
- Výhra je neprenosná a nemožno ju vymeniť za iné služby OZV NATUR-PACK.
- Výhra musí byť vyčerpaná do konca roka 2025.